

## Düsseldorf gewinnt - Marktplatz für soziale Partnerschaften



Unter dem Motto "Düsseldorf gewinnt" wurden erstmals in der Stadt und zum zweiten Mal überhaupt in Nordrhein-Westfalen gemeinnützige Organisationen und Wirtschaftsunternehmen zu einem "Marktplatz für soziale Partnerschaften" zusammen geführt. Als einzige Gesamtschule war über die "Hut ab! Schulgenossenschaft" die Joseph-Beuys-Gesamtschule vertreten. Getauscht werden konnten Sachspenden, Arbeitsleistungen, Beratungen oder auch etwas völlig anderes - lediglich Geldspenden waren tabu. Reinhold Weber (Didaktischer Leiter) und Christian Lüttgen (Sozialpädagoge im Halbjahrespraktikum) erreichten mit einem Vertrag zwischen der Schulgenossenschaft und der KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft Düsseldorf, dass das Jahrbuch 2005/2006 der Joseph-Beuys-Gesamtschule gedruckt wurde. Insgesamt zwei Stunden verhandelten rund 300 Vertreter aus Wirtschaft und Ehrenamt miteinander. Ähnlich wie an einer Börse wurden dabei insgesamt 121 Vereinbarungen im Wert von 270.000 Euro getroffen.