

„Hut ab!“ schließt Verträge ab zugunsten der Schülerfirmen



Unter dem Motto "Düsseldorf gewinnt" wurden zum zweiten Mal in Düsseldorf gemeinnützige Organisationen und Wirtschaftsunternehmen zu einem "Marktplatz für soziale Partnerschaften" zusammen geführt. Ziel des Marktplatzes ist es, in nur knapp zwei Stunden für Kooperationen zwischen lokalen Wirtschaftsunternehmen und gemeinnützigen Einrichtungen zu sorgen. Inhalte einer Kooperation können einzelne abgeschlossene Aufgaben, Projekte oder Sachspenden sein; lediglich Geldspenden sind tabu.

Jens Höner und Reinhold Weber handelten als Vorstandsmitglieder der „Hut ab! Schulgenossenschaft eG“ mit der Provinzial-Versicherung und der KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft Düsseldorf Verträge zur Unterstützung der fünf Schülerfirmen in der Joseph-Beuys-Gesamtschule aus.

Die Provinzial-Versicherung bietet den MitarbeiterInnen der Schülerfirmen eine mehrtägige IT-Schulung an, bei der voraussichtlich Homepages der Schülerfirmen erstellt werden. Sie erhält dafür von der Schülerfirma „Fairy Tale Puzzles“ mehrere Märchenstunden für die Kinder der Provinzial-Mitarbeiter/innen. Die KPMG-Treuhand-Gesellschaft wird die Finanzabteilungen der Schülerfirmen im Finanzwesen schulen, so dass in diesem Bereich anschließend professionell gearbeitet werden kann. Dafür erhält die KPMG von der Schülerfirma „Die Honigpumpe“ zahlreiche Honig-Präsente.

